


| | | |
|---|----------------------------|--------------------|
|  CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C. | PROCESO CONTROL POLÍTICO | CÓDIGO: CTP-FO-004 |
| | PRESENTACIÓN PROPOSICIONES | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 14-Nov-2019 |

PROPOSICIÓN ADITIVA

Aprobada en: Comisión Primera de Plan de Ordenamiento Territorial

Tema: Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”

En ejercicio de las atribuciones conferidas por la constitución, la ley y en especial las consagradas en el numeral 2° del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019, modificado por el Acuerdo No. 837 de 2022, los suscritos concejales presentan proposición aditiva en los siguientes términos:

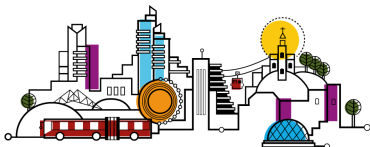
Modifíquese el documento anexo “Proyecto Bases PDD 2024-2027”, en su Objetivo No. 3 Bogotá Confía en su Potencial, Artículo 12.4. Programa No. 19: “Desarrollo empresarial, productividad y empleo”, la cual quedará así:


Meta: Adquisición de un Visit Center el cual incluirá un Centro de Atención al Visitante (CAV) para el fortalecimiento institucional. Además, se propone la creación de una Ruta Turística, como una iniciativa innovadora para diversificar la oferta turística y brindar a los visitantes experiencias culturales y gastronómicas en la ciudad, priorizando a las Plazas de Mercado.

Justificación:

Al incluir estas plazas en una ruta turística, se resalta su valor como patrimonio cultural y se fomenta su preservación y reconocimiento como espacios emblemáticos de la identidad local y distrital. Además, la creación de una ruta turística puede impulsar el desarrollo económico de las comunidades que rodean las Plazas Distritales de Mercado, al generar oportunidades de empleo en el sector turístico, así como promover el comercio de productos gastronómicos y locales. De igual forma ofrece a los visitantes una experiencia única y diferenciada, ampliando la oferta turística del destino y atrayendo a un público interesado en vivir experiencias auténticas y fuera de los circuitos turísticos convencionales.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia de Turismo desarrollada por la Alcaldía Mayor en enero de 2024, donde Bogotá participó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2024), realizada en Madrid, España. Durante este evento se presentó al mundo la plataforma digital VisitBogota.co. Donde ofrece a sus usuarios acceso fácil y práctico a información detallada sobre lugares para disfrutar, eventos culturales, opciones gastronómicas, alojamiento, atractivos turísticos, actividades, transporte, y hoteles, entre otros servicios esenciales para los turistas. La plataforma busca enriquecer la experiencia de los visitantes y residentes, promoviendo al mismo tiempo un turismo responsable y sostenible en la ciudad. Promoviendo a Bogotá como destino turístico para con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes sino también destacar la belleza y la riqueza cultural de la capital colombiana.



| | | |
|---|----------------------------|--------------------|
|  CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C. | PROCESO CONTROL POLÍTICO | CÓDIGO: CTP-FO-004 |
| | PRESENTACIÓN PROPOSICIONES | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 14-Nov-2019 |

Cordialmente,


SAMIR BEDOYA PIRAQUIVE
Concejal de Bogotá
Partido Político MIRA
Vocero


FABIAN ANDRÉS PUENTES SIERRA
Concejal de Bogotá
Partido Político MIRA

Elaboró: TC -JS
Revisó: AG – EPN.

